Det digitale produkt

Vita Vini webshop

Case

Vita Vini er en familieejet vingård i Toscana med en historie, der går tilbage til 1946. Opgaven er at udvikle en webshop, der kombinerer salg af vin med formidling af vingårdens historie, værdier og håndværk. Webshoppen skal skabe en brugervenlig købsoplevelse og samtidig afspejle Vita Vinis visuelle identitet.

Kernefagligheder

– Grafisk design
– Grafisk produktionsforståelse

Format

– Desktop 1920 px
– RGB / sRGB

Målgruppe

– Danske voksne, 35–65 år
– Vininteresserede og kvalitetsbevidste
– Interesse for gastronomi, kultur og autentiske oplevelser

Krav

– Fokus på historiefortælling og salg
– Overskuelig navigation og brugervenligt design
– Interaktiv prototype udviklet til desktop med henblik på senere responsiv tilpasning

Arbejdsproces

I min arbejdsproces har der været stort fokus på brugervenlighed, visuel sammenhæng og overskuelig navigation. Med udgangspunkt i research og målgruppeanalyse har jeg arbejdet med visuel identitet og layout for at skabe et sammenhængende design. Webshoppen er samlet i en interaktiv prototype i Adobe XD med særligt fokus på formidling af vingårdens historie, produktpræsentation, navigation og købsflow.



Grafisk design

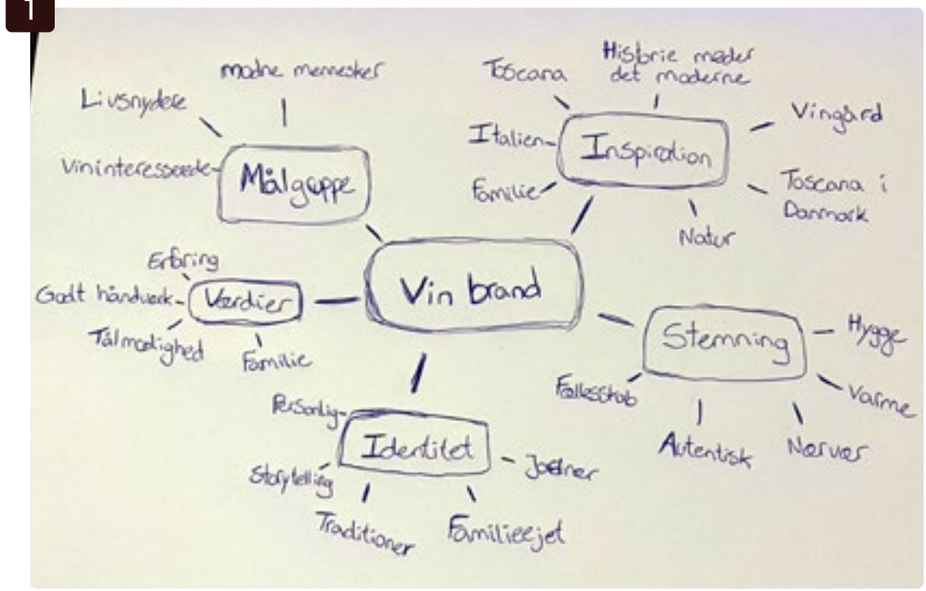
01. Mindmap

02. Research
Inspiration & konkurrentanalyse.

03. Målgruppeanalyse

04. Skitser

1



2



3



Conzoom: A Velfunderede husejere
Økonomisk overskud – Etableret livsfase.

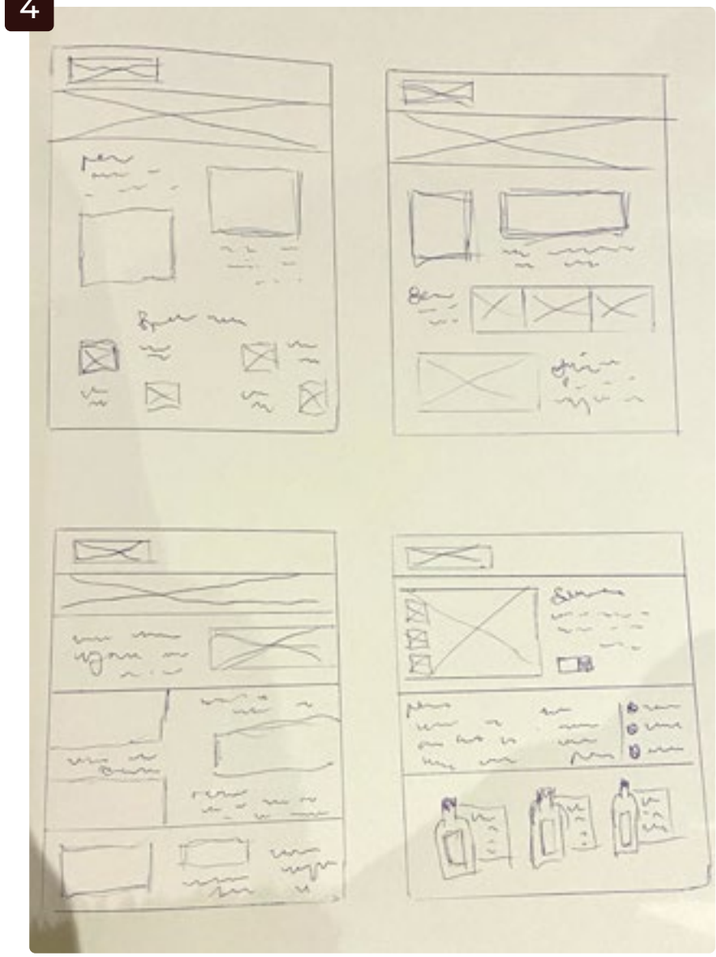


Minerva: Blåt & grønt segment
Kvalitet – Kultur – Værdier – Oplevelser.



Persona

4



Grafisk design

05. Moodboard

06. Visuel identitet

07. Sparring

08. Visuel kommunikation
Kontraster, visuelt hierarki, komposition, AIDA, appelformer & Gestaltlove.

5



6



Montserrat: Geometrisk sans serif. Enkelt udtryk og høj læsbarhed.
Than: Klassisk serifskrift med tydelig kontrast mellem hår- og grundstreger.

7



– Brainstorm
– Idéudvikling
– Målgruppe
– SWOT

8



AIDA
A – Hero
I – Historie
D – Vine
A – Læg i kurv

Appelform
Patos

Asymmetrisk komposition

Gestalt
Lighedsloven

Gestalt
Fælles region

Grafisk produktionsforståelse

01. Workflow

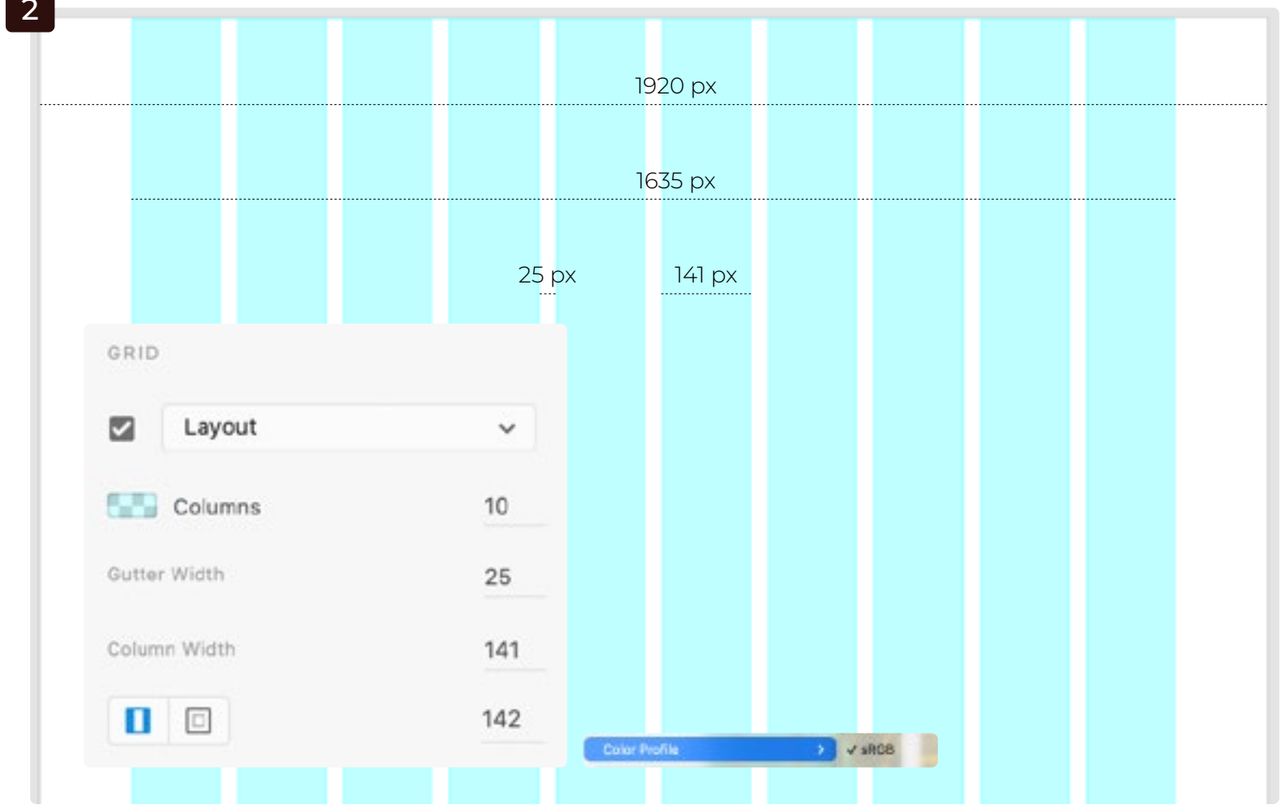
02. Dokument
10-spaltet kolonnegrid.

03. Navigationsstruktur

1



2



3



Grafisk produktionsforståelse

04. Interaktiv prototype

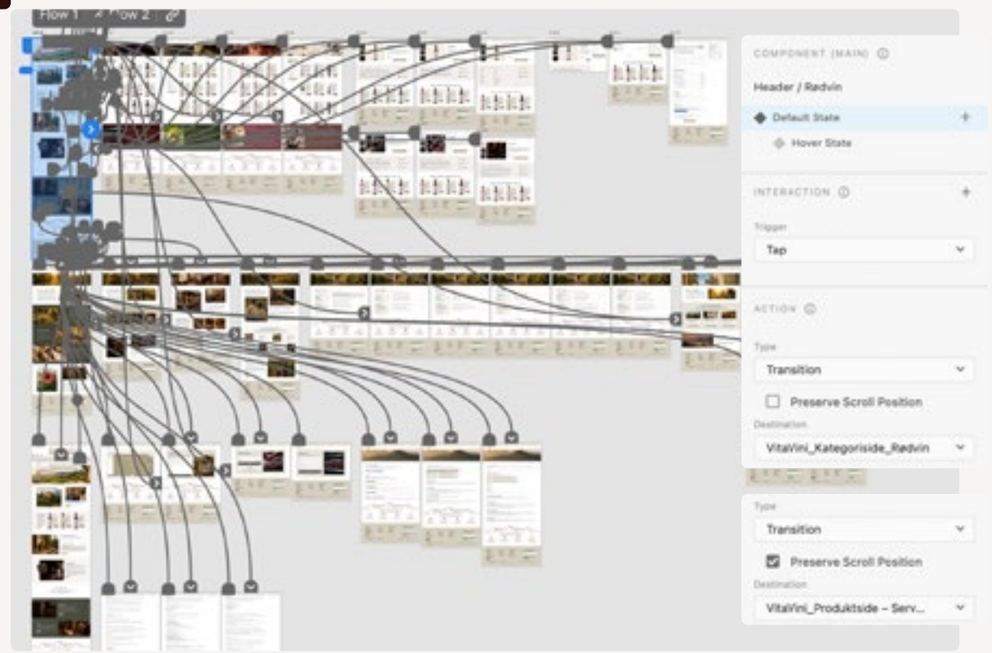
05. Components & Assets
Genanvendelige styles og en organiseret struktur

06. Billedoptimering

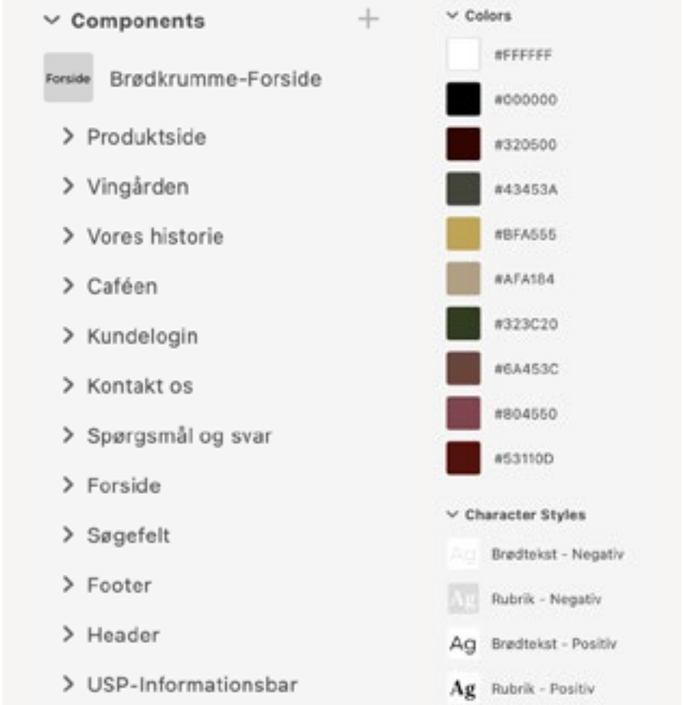
07. Brugertest
Afprøvning af den interaktive prototype med fokus på navigation, brugervenlighed og købsflow.

08. Købsflow

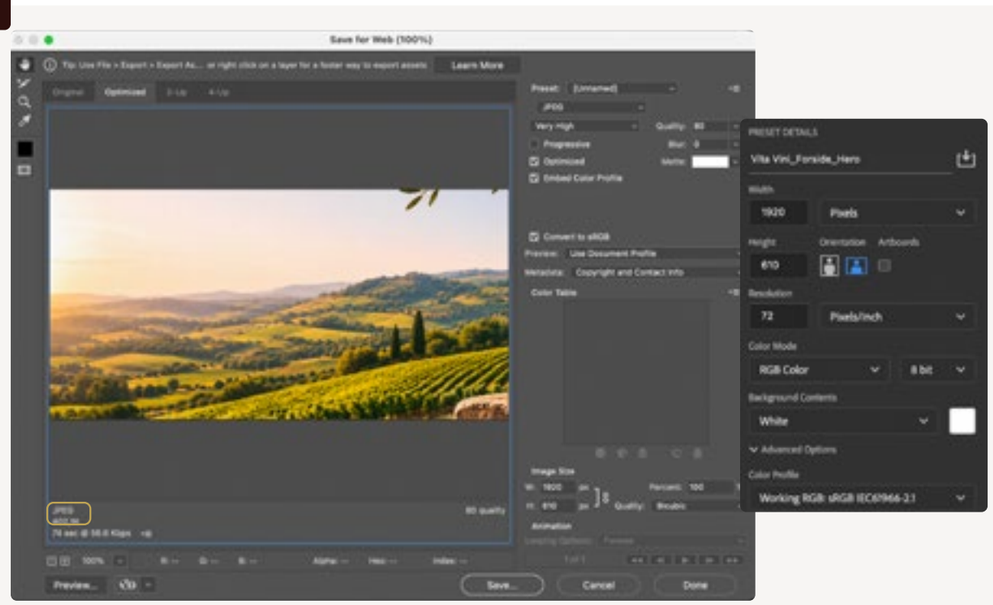
4



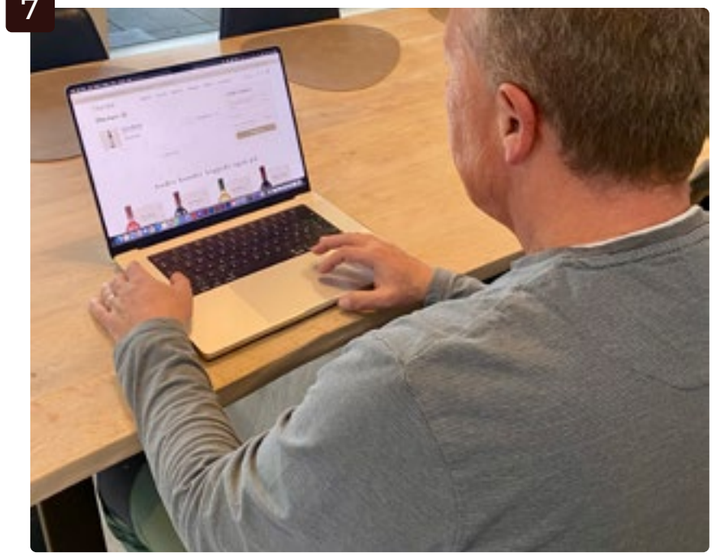
5



6



7



8

1. Forside	2. Kategoriside	3. Produktside	4. Kurv	5. Checkout	6. Bekræftelse
Bliv inspireret →	Filtrer & find produkter →	Se information & læg i kurv →	Gennemse & rediger kurven →	Indtast oplysninger →	Modtag ordrebekræftelse

Det trykte produkt

Vita Vini brandmagasin

Case

Vita Vini ønsker et brandmagasin, der kan give kunderne et dybere indblik i vingården og historien bag virksomheden. Magasinet skal præsentere familiens historie, livet på vingården, vinproduktionen og udvalgte vine. Med fokus på visuel formidling og storytelling skal magasinet afspejle vingårdens værdier, styrke brandets identitet og skabe en tættere relation til kunderne.

Kernefagligheder

– Typografi & ombrydning
– Grafik & billedbehandling

Format

– A4 (210 × 297 mm)
– 64 sider
– CMYK 4+4
– Papirkvalitet: 90 g ubestrøget papir (Soperset)
– Omslag: 250 g ubestrøget papir (Soperset)

Målgruppe

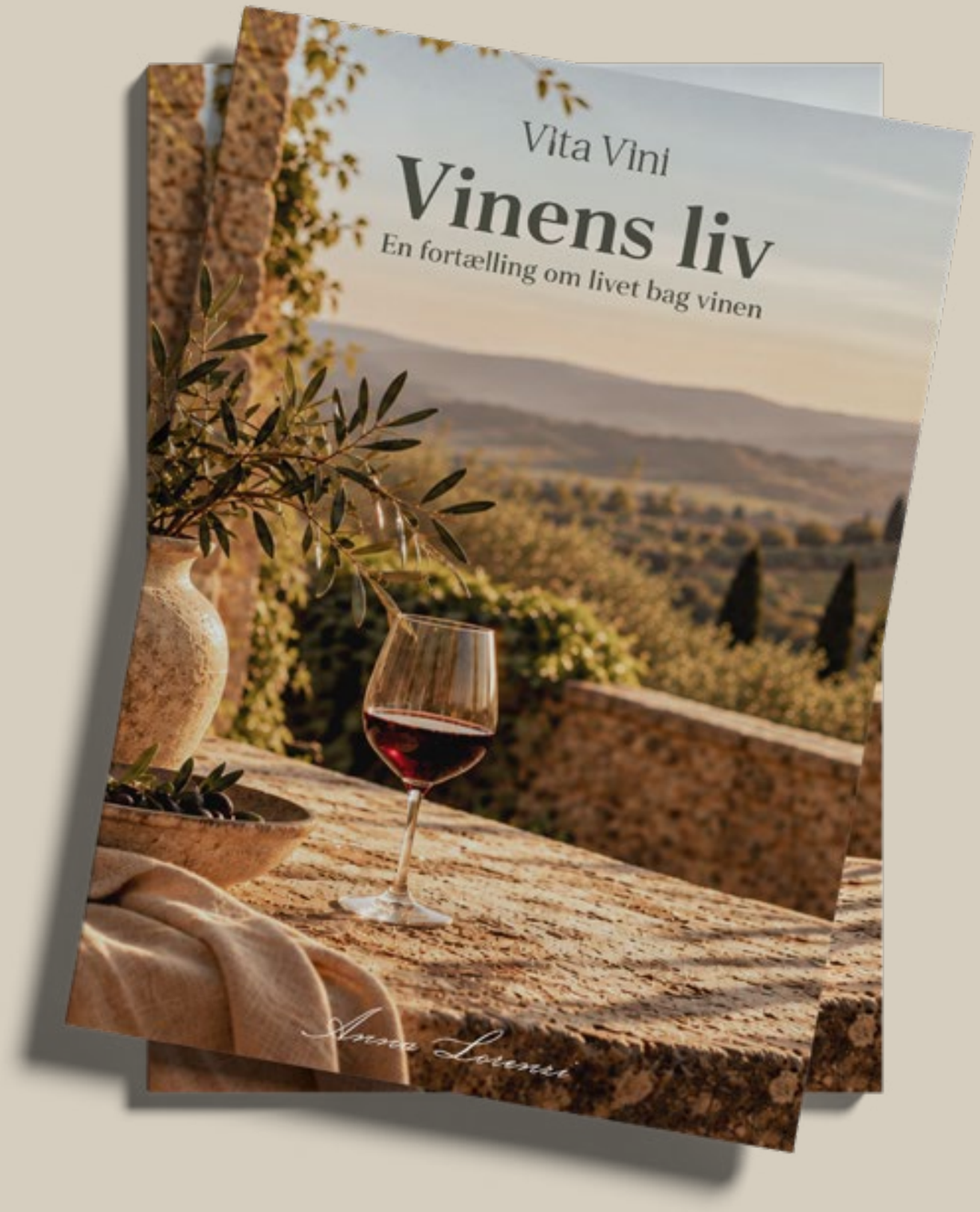
– Danske voksne, 35–65 år
– Vininteresserede og kvalitetsbevidste
– Interesse for gastronomi, kultur og autentiske oplevelser

Krav

– Formidle virksomhedens historie og værdier
– Præsentere Vita Vinis univers, caféen og udvalgte vine
– Skabe en sammenhængende visuel identitet

Arbejdsproces

Magasinet er udviklet med fokus på storytelling, typografi og stemningsfulde billeder. Målet har været at skabe et roligt og sammenhængende layout med en tydelig rød tråd, der understøtter fortællingen om Vita Vini og livet på vingården.



Typografi & ombrydning

01. Dokument

02. Baseline Grid

03. Margins
Spiralmetoden.

04. Modulgrid
Placering af tekst og billeder inden for en fast struktur.

05. Bleed

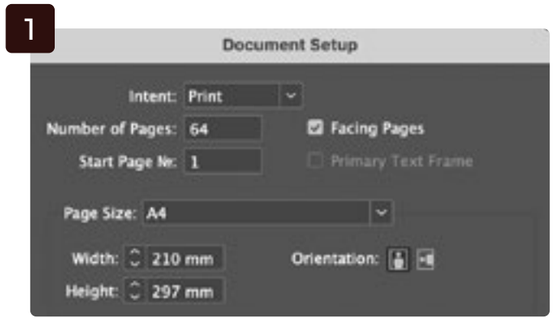
06. Textwrap

07. Parent Pages
Faste sideelementer – automatisk pagina.

08. Table of Contents



1



2

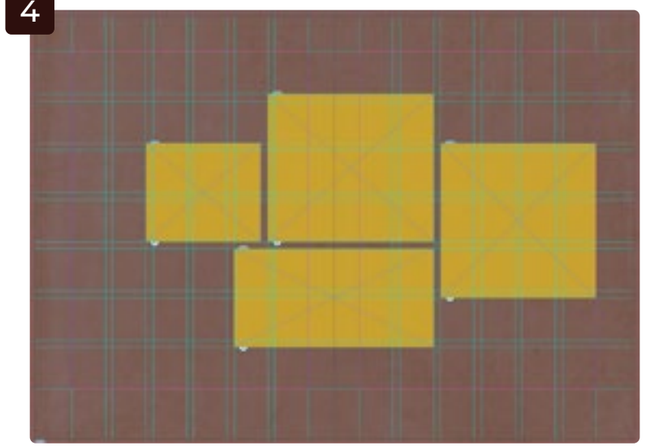


3



Mindst – mindre – større – størst.

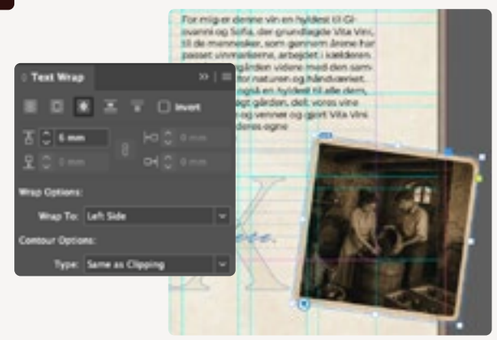
4



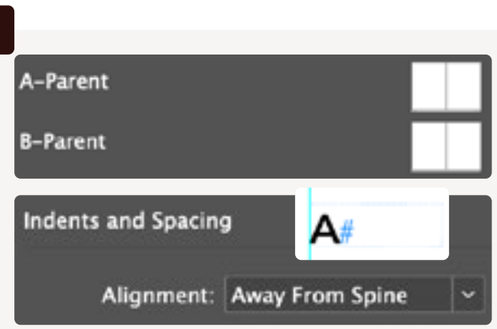
5



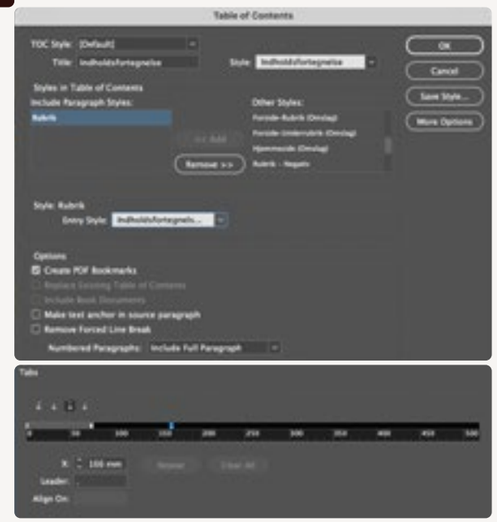
6



7



8



Opsat med tabulatorer til justering af sidetal.

Typografi & ombrydning

09. Typografisk hierarki

10. Mellemrubrikker
Tredjedelsreglen.

11. Linjelængde

12. Paragraph Styles

13. Tekst ombrydning
Orddeling, linjebrud, afsnitssammenholdning, enker og horeunger.

9



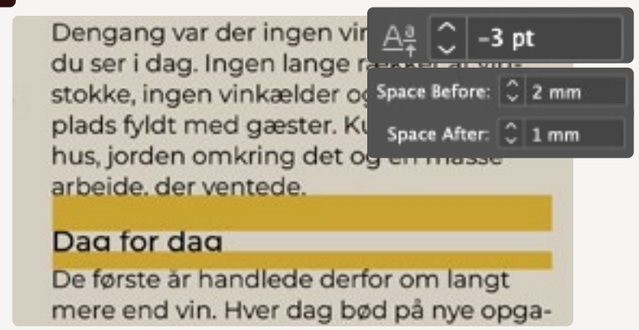
Rubrik
Than - Bold
27 pt / 30 pt

Mellemrubrik
Montserrat - Medium
13 pt / 14 pt

Brødtekst
Montserrat - Regular
11 pt / 14 pt

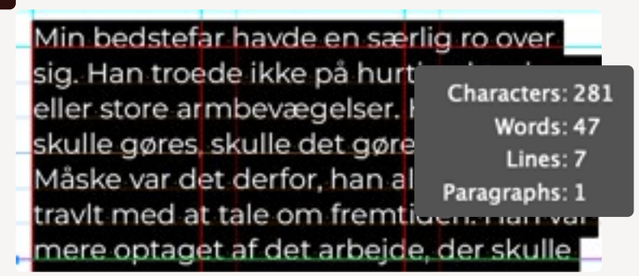
Pagina
Montserrat - Medium
11 pt / 14 pt

10



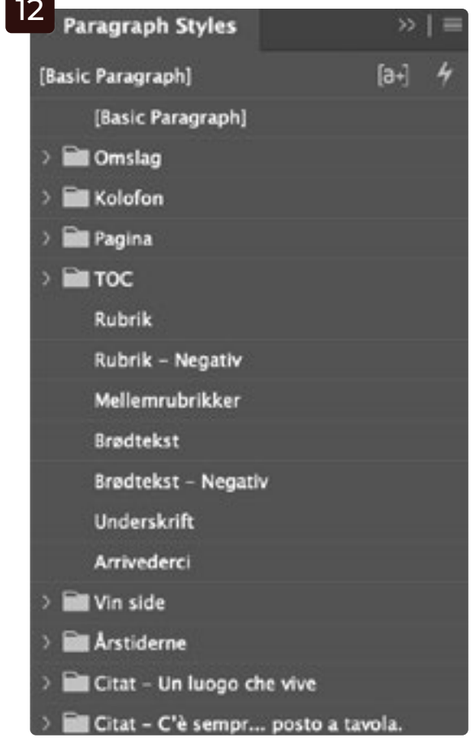
2/3 luft over og 1/3 under.
Justeret med Space Before/After og Baseline Shift.

11

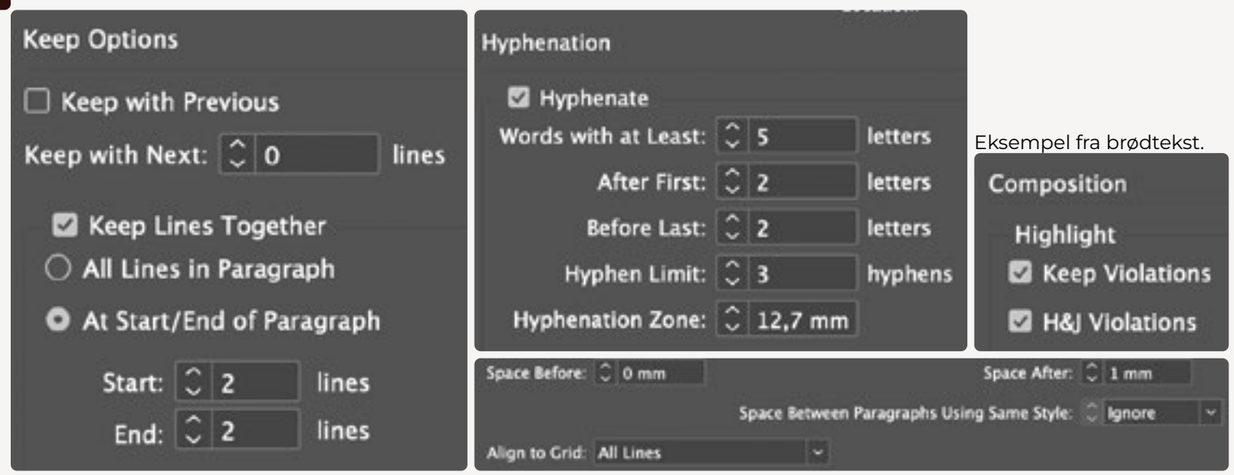


281 anslag / 7 linjer = 40,14 anslag.

12



13



Eksempel fra brødtekst.

Grafik & billedbehandling

01. Fotorealistisk billed-manipulation

02. Skyggejustering

03. Farvekorrektion & farvegrading

Justering af lys, kontrast og farvetoner for at skabe den ønskede stemning.

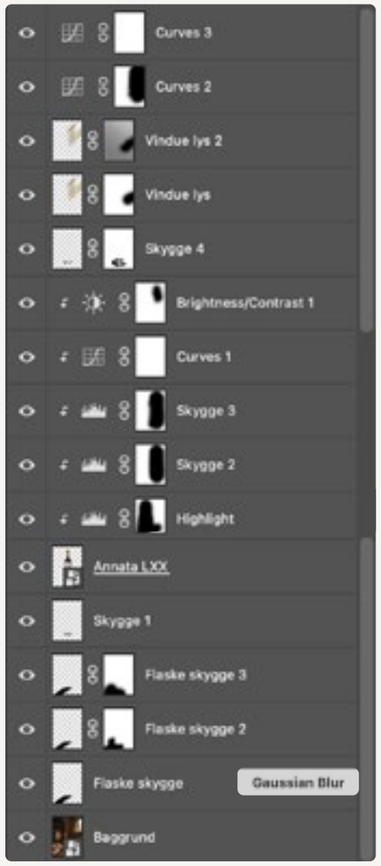
1



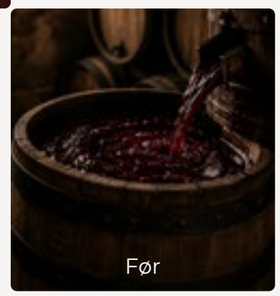
Før



Efter



2


Før


Efter

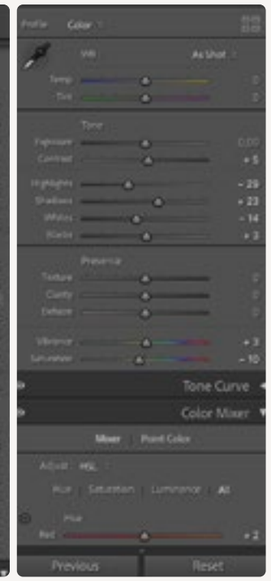

Lokal justering af skygger og sort-punkt med maskering.

3


Før


Efter





Grafik & billedbehandling

04. Billedkomposition & sammenkopiering

05. Vintageeffekt & tekstur

06. Vanishing Point

4



5



6

